

UNIVERZITET U SARAJEVU
Ekonomski fakultet

Elektronsko bankarstvo i rizici

(DIPLOMSKI RAD)

Sarajevo, septembar 2010. god.

UVOD

„U svijetu koji se danas tako brzo mijenja više nije toliko važno šta znate, jer je Vaše znanje često zastarjelo. Važno je koliko brzo učite.”

Robert Kiosaki

U uslovima globalizacije i jake konkurencije, gdje postepeno nestaju razlike između banaka, investicionih fondova, brokerskih firmi i osiguravajućih kompanija, finansijske organizacije su pod stalnim pritiskom da zadrže korisnike svojih usluga, smanje troškove, upravljaju rizikom i koriste visoko sofisticiranu tehnologiju kao izvor konkurentske prednosti. Ukoliko banka želi ispuniti gore navedeno, to zahtjeva novu koncepciju pristupa poslovanju, a što se u praksi sve više očituje kroz ulaganja u specijalizovanu i prema klijentu orijentisanu tehnologiju.

Glavni segment tih tehnologija postao je internet. Internet je dinamički medij i omogućava stalno ažuriranje informacija kao i interaktivnu komunikaciju sa publikom.¹ Zbog svih prednosti koje pruža kao i svoje jednostavnosti, internet je danas najpopularniji i najperspektivniji medij za komunikaciju i prenos informacija.

Banke su prvobitno imale odbojnost prema inovacijama koje donosi poslovanje na internetu, ali tokom vremena shvatile su da to nije samo prolazni fenomen nego sve više dio poslovne stvarnosti te još boljom perspektivom u budućnosti². Sve izraženija deregulacija u bankarskom sektoru, kao i sve veći značaj informacionih i komunikacionih tehnologija dovelo je do uvođenja novih kanala distribucije bankarskih usluga, odnosno elektronskog bankarstva i Internet bankarstva kao njegovog najizraženijeg oblika. Često se elektronsko bankarstvo identifikuje sa Internet ili web bankarstvom, što je pogrešno, jer je elektronsko bankarstvo širi pojam i obuhvata i druge načine izvođenja bankarskih transakcija digitalnim računarskim putem koje ne moraju biti bazirane na Internet tehnologiji.

Primarni cilj uvođenja sistema elektronskih plaćanja bio je i rijašavanje problema plaćanja zasnovanih na papiru, korištenjem mnogobrojnih prednosti informacione tehnologije. Opređenje banke za upuštanje u elektronsko bankarstvo je uslovljeno i nastojanjem banaka da zadrže postojeće, kao i da pridobiju nove klijente. Kao eksterni faktor uvođenja elektronskog bankarstva su svakako i sve izraženiji zahtjevi klijenata za jeftinijim uslugama, jednostavnijim dolaskom do usluge te značajne uštede vremena.

Međutim, ne treba zaboraviti na rizike sa kojima se banke prilikom pružanja usluga elektronskog bankarstva suočavaju. Rizici kao mogućnost apsolutnog ili relativnog gubitka u odnosu na očekivanja u poslovanju banaka su karakteristika svakog bankarskog posla, a osvajanjem novih instrumenata, tehnika i strategija, finansijskog inženjeringa, novih bankarskih proizvoda, a naročito finansijskih derivata, lista rizika se neprestano širi. Savremeno bankarsko poslovanje je svakodnevno izloženo postojećim (evidentiranim) i novim rizicima, a menadžment banke je taj koji mora rizike identifikovati, procijeniti, kontrolisati i finansirati, optimizirajući odnos (*trade-off*) rizika i prinosa.

¹ dr. Rade Stanković, „Elektronsko poslovanje“, Ekonomski fakultet u Beogradu, Beograd, 2007.

² <http://poslovanje.mojblog.hr/p-elektronsko-bankarstvo/184522.html>

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com